

## **СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ NETFLIX**

**Архипова Ю. С.**

*Студентка  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»  
г. Екатеринбург, Россия  
[ju.arkhipova@mail.ru](mailto:ju.arkhipova@mail.ru)*

**Шибанов Р.С.**

*Студент  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»  
г. Екатеринбург, Россия  
[Russhibanov@mail.ru](mailto:Russhibanov@mail.ru)*

## **STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT, ON THE EXAMPLE OF NETFLIX COMPANY**

**Arkhipova Yu.**

*Student  
FGBOU VO "The Urals State  
the University of Economics"  
Yekaterinburg, Russia  
[ju.arkhipova@mail.ru](mailto:ju.arkhipova@mail.ru)*

**Shibanov R**

*Student  
FGBOU VO "The Urals State  
the University of Economics"  
Yekaterinburg, Russia  
[Russhibanov@mail.ru](mailto:Russhibanov@mail.ru)*

### **Аннотация**

В статье проанализирован зарубежный опыт в области инновационного развития. Рассматриваются принципы и методы инновационного развития в компании Netflix. Выявлены основные тенденции в истории становления и

развития Netflix, как инновационной компании. Описаны применяемые действия по становлению инновационного потенциала компании. Определены преимущества инновационного развития для компании.

### **Annotation**

This article analyzes international experience in the sphere of innovative development, discusses the principles and methods of innovative development in the company Netflix. We identify key trends in the history of formation and development Netflix as an innovative company and describe the actions of development of innovative potential. We examine the advantages of innovative development for the company.

**Ключевые слова:** инновации, инновационное развитие, инновационный потенциал, Netflix, инновационная компания.

**Keywords:** innovation, innovative development, innovative potential, Netflix, innovative company.

На протяжении последних десятилетий инновации стали обязательным фактором успешной и конкурентоспособной организации. Этому способствовало усиление конкуренции, в связи с которой, организациям приходится постоянно увеличивать эффективность своей работы. И единственным решением этой проблемы становится внедрение чего-то нового, свежего и «прогрессирующего».

В этой статье, уделяется огромное внимание инновациям, а в особенности их применению на практике в конкретной компании. В настоящее время именно инновационная деятельность и развитие являются основной для обеспечения устойчивости, стабильности и эффективности организации, а также формируют важнейшие факторы доходности и роста. Таким образом, современные наработки в этой сфере должны быть использованы по максимуму.

Результаты изучения инновационной деятельности на конкретном примере подтверждают или опровергают значимость инноваций в развитии различных фирм и компании. А также данные наработки, возможно, подтолкнут ту или иную организацию к их внедрению.

По мнению составителей современного экономического словаря под понятием инновация подразумевают «нововведение в области техники, технологии, организации труда и управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование новшеств в самых разных областях и сферах деятельности» [2].

Так, исходя из определения, можно сделать вывод, что понятие «инновации» включается в деятельность, которая направлена на введение и продвижение новых разработок по различным этапам развития какого-либо объекта или сферы деятельности. Инновация - это факт отличия некоторых характеристик объекта от уже существующих и имеющих принципиально иную структуру или природу.

Отличной демонстрацией инновационного развития выступает, на наш взгляд, компания Netflix. Рассмотрим её поподробнее и объясним нашу позицию.

Обратимся к истории и раскроем первичное положение компании на рынке и её дальнейшее преобразование в лидера занимаемой отрасли. А начнем мы, пожалуй, с 29 августа 1997 года, именно тогда и появилось «на свет» небольшое предприятие «Нетфликс», которое занималось прокатом фильмов и сериалов на CD-дисках [3]. Основание компании именно в этой отрасли связано с тем, что руководители «Нетфликс» заметили на рынке видеопроката свободную нишу, связанную с неудобством существующих салонов и сервисов.

Впоследствии, ими была придумана новая система проката фильмов, основанная на использовании интернета. Онлайн-прокат, оказался очень удобным и, несомненно, инновационным, он основывался на том, что покупателю не нужно больше было посещать офис, для выбора и покупки

фильмов, человек просто использовал онлайн сервис, банковскими услугами и услугами почты, не выходя из дома. Хотя на тот момент, огромную долю этого рынка занимала знаменитая компания «Блокбастер», «Нетфликс» всего за несколько лет смогла завладеть основной частью отрасли. Идя в ногу со временем, «Нетфликс» удерживает позиции лидера и по сей день. Рассмотрим подробнее, какими именно способами им это удается [4].

Заняв ведущую позицию на рынке, руководители компании усмотрели не состоятельность штрафов за просрочку фильмов, так как потребители несли огромные затраты, совсем немного опоздав с возвращением диска, с одной стороны, а с другой стороны, не возвращенный вовремя фильм не приносил прибыли и компании. Удобство интернет-платформы онлайн-проката «Нетфликс», позволило перейти к абонентскому обслуживанию. Это означало, что потребитель платил за месяц безграничного пользования прокатом, без каких-либо ограничений по времени сдачи фильма.

Такое, действительно, инновационное решение, переманило большинство пользователей «прокатов-хамелеонов» (которые также начали использовать интернет платформу), обратно к «Нетфликс».

С развитием интернета и технологий вообще, происходит и развитие компании. Так, например, глобальное распространение интернета, позволяет «Нетфликс» выйти из местного рынка США на мировой рынок. Так этот «онлайн-прокат» стал доступен в любой точке мира, где есть интернет соединение. Результаты развития информационных технологий, руководители также подстраивают по себя.

Весомой новацией, связанной с достижениями в этой области, является внедрение умной нейросети на интернет-платформу «Нетфликс». С помощью различных алгоритмов платформа выявляет предпочтение клиентов, востребованность различных фильмов или развлекательных программ, их рейтинги на основе отзывов зрителей, а затем выдает наиболее приемлемый результат для того или иного пользователя.

Также стоит сказать о том, что компания вводит инновации не только на основе научного прогресса. Так, например, «Нетflix» является первой «прокатной» компанией, создающая собственные эксклюзивные фильмы и сериалы.

Из истории компании и её деятельности в настоящее время, можно сделать вывод, что «Нетflix», действительно, придерживается стратегии инновационного развития. Для того чтобы подтвердить это научно, обратимся к статье Николаева А.И - директора Института стратегических инициатив в Москве - «Инновационное развитие и инновационная культура» [1]. Инновационное развитие складывается не только из инноваций как таковых, но и из предпосылок создания этих инноваций, то есть из инновационного потенциала предприятия, считает публицист.

Общий потенциал предприятия складывается, по мнению Николаева А.И., из четырех равноправных частей, таких как:

- Производственно-технологический потенциал
- Научно-технический потенциал
- Кадровый потенциал
- Финансово-экономический потенциал

Структура же инновационного потенциала, с позиции ученого, выглядит следующим образом:

Его основу составляет инновационная инфраструктура предприятия, на которую воздействуют внутренние и внешние факторы.

Представим инновационный потенциал «Нетflix»:

Таблица 1

#### Инновационное развитие Netflix

| Инновационное развитие   |   |
|--|---|
| Развитие инновационного потенциала   | Реализация инновационных проектов   |
| Накопление достаточного количества информации о результатах изобретений, образцов новой техники, предпочтениях потребителей и использование этой информации для создания собственных | Вкладывание сотни миллионов долларов в производство видеопроизводства, которую сам же и реализует постоянное использование новых технологий |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| инновационных проектов          | первый интерактивный сериал<br>использование искусственного интеллекта |
| Процесс инновационного развития |  |

На всех этапах своего развития компания Netflix поддерживает на хорошем уровне собственный инновационный потенциал, и, соответственно, на его основе реализует огромное число проектов, которые способствуют стабилизации и сохранению позиций на рынке.

Таблица 2

### Общий потенциал Netflix

| Общий потенциал предприятия  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Производственно-технологический  | Научно-технический  | Финансово-экономический  | Кадровый   |
| Поддержка различных устройств, помимо того, что Netflix использует технологию адаптивного стриминга, которая позволяет регулировать качество аудио и видео, чтобы соответствовать скорости загрузки пользователя, компания также предоставляет клиентам возможность выбрать качество видео на своем сайте. Весь контент Netflix находится на электронных облаках, это позволяет смотреть фильмы, даже без необходимого программного обеспечения. | Использование ограниченной машины Больцмана (RBM) – нейронной сети, настроенной на работу с совместной фильтрацией. | Бизнес-модель компании предполагает продажу не отдельных видео-фильмов, а платной подписки на просмотр всего контента. В своей нише эта компания является крупнейшей в мире. | Создание рабочей атмосферы, а не контроль за сотрудниками. Главное - результат, который сотрудники должны достигнуть к установленному сроку. |
| Инновационный потенциал  |   |  |  |

Инновационный потенциал компании достигается посредством совокупного рассмотрения производственно-технологического, научно-технического, финансово-экономического и кадрового потенциалов предприятия. Так, совместно они создают базу для становления и развития инновационного потенциала.

Таблица 3

### Структура инновационного потенциала Netflix

| Структура инновационного потенциала      |                          |
|--|--------------------------|
| Внутренние факторы                       | Внешние факторы          |
| – Готовность оборудования                | – Востребованность рынка |
| – Квалификация персонала                 | – Сокращение пиратства   |
| Инфраструктура инновационного потенциала |                          |

Инновационные возможности создаются за счет других компонентов потенциала, так, внутренние и внешние факторы оказывают значительное влияние на инфраструктуру инновационного потенциала, так как их развитие и готовность к работе сказываются на дееспособности и эффективности функционирования организации Netflix.

Рассмотрение и изучение компании «*Netflix*» показывает, что инновационное развитие и формирование инновационной стратегии в настоящее время играют огромную роль для развития организации и поддержания её в конкурентоспособном состоянии. Так, исследование показывает, что перспективным решением для компании является следование наступательной инновационной стратегии (которой она и придерживается с момента создания и до сих пор), что подразумевает активное введение в свою деятельность новшеств, с целью сохранения лидирующих позиций на рынке.

### Список литературы

1. Николаев А. И. Инновационное развитие и инновационная культура // Электронный ресурс: <http://www.center-inno.ru/materials/library/04-4> (Дата обращения: 20 июня 2014 г.)
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2015.
3. «[Vc.ru](http://vc.ru)» — новости о бизнесе и технологиях Режим Доступа – URL: <https://vc.ru/11739-netflix-story>
4. " Netflix Russia - Watch TV Shows Online, Watch Movies Online" Режим Доступа – URL: <https://www.netflix.com/ru/>